**Тренінг для педагогів**

**«Медіаграмотність педагогів – вимога сучасного інформаційного суспільства»**

**Мета:**

* активізувати творчий потенціал педагогів, стимулювати бажання педагогів підвищувати свій фаховий рівень;
* формувати в педагогів системне бачення педагогічної діяльності, медіаосвіти в контексті сучасних вимог;
* стимулювати опанування нових технологій у професійній сфері;
* підвищення здатності учасників до позитивного ставлення до себе та життя;
* пошук ефективних шляхів розв'язання поставлених проблем, ситуацій.

**Завдання:**

* розширити знання про можливості активних методів навчання;
* підвищувати рівень поінформованості педагогів з медіаграмотності особистості;
* допомогти в організації професійного самовдосконалення та самоосвіти;
* сформувати та удосконалити уміння критичного і творчого мислення у процесі вирішення професійних завдань;
* мотивувати учасників на підвищення якості виконання професійних обов’язків;
* сформувати уміння працювати в команді.

**Очікувані результати:**

* формування загальних знань про медіаосвіту, медіаграмотність, медіакультуру;
* сформованість в учасників потреби в удосконаленні й оновленні практики роботи;
* емоційно-психологічна задоволеність учасників тренінгу.

**Обладнання тренінгу:**

мультимедійне обладнання, маркери, фломастери, аркуші формату А4

Кількість учасників 12-14:

Тривалість тренінгу: 1 год. 30 хв.

**Хід заняття**

 ***Підвищуючи власну медіаграмотність,
людина отримує чіткіше уявлення про межу
між реальним світом і світом,
що створили для неї масмедіа.
Дж. Поттер***

**1. Вступне слово**

Ми живемо у потужному інформаційному потоці. Щодня, щогодини та щохвилини ми опрацьовуємо безліч різноманітної інформації. Кількість повідомлень зростає щодня. Рух інформаційного потоку не спинити. Наше завдання – не потонути у щоденному вирі. Ми маємо усвідомити та підкорити цей потік.

 Для освітян ці процеси важливі ще й тим, що наші учні подекуди знають про сучасні інформаційні технології більше за своїх вчителів.
Саме тому медіаосвіта освітянської спільноти надзвичайно важлива.
Ми маємо не тільки знати, які небезпеки несуть із собою цифрові технології та як на нас впливає інформаційний тиск. Надзвичайно важливо вміти захищатися від цих небезпек і користуватися можливостями, які надають медіа. І не тільки самим вміти, але й вчити цьому наших дітей.

Про це ми сьогодні будемо говорити на нашому занятті.

**1. Знайомство. Гра «Павутиння»**

Вся група сидить в колі. Ведучий починає — представляється і розповідає щось про себе. У нього в руках клубок. Він тримає нитку і кидає клубок наступному учаснику. Після того, як клубок потрапив до рук всіх учасників, із ниток утворюється павутиння.

Тепер його треба «розмотати» у зворотному порядку. При цьому кожен учасник передає інформацію, яку він запам`ятав про того учасника, від якого отримав нитку при першому колі.

**2. Правила роботи групи**

Психолог пояснює, що для того, щоб кожному в групі було зручно співпрацювати, потрібно дотримуватись певних правил. Далі учасникам пропонується назвати правила, які, на їхню думку, потрібні для ефективної роботи на тренінгу. Усі пропозиції записуються, потім кожне правило обговорюється з групою – що воно означає, для чого потрібне. Тільки після того, як уся група прийме правило, тренер записує правило на плакаті «Правила роботи групи». Орієнтовними правила можуть бути такі:

1. Правило піднятої руки

2. Дотримуватися регламенту.

3. Слухати і чути (один говорить – усі слухають).

 4. Бути позитивним.

5. Бути активним.

6. Говорити по темі і від свого імені.

7. Не критикувати людину, а тільки точку зору.

**3. Вправа «Очікування»**

**Хід вправи**

На фліпчарті знаходиться зображення монітору комп'ютера . Учасники отримують стікери у вигляді електронної форми для месенджів (повідомлень), де записують свої очікування від тренінгу.

Після цього учасники по черзі прикріплюють записи до монітора і зачитують написане.

**4. Мозковий штурм «Медіаграмотна людина. Яка вона?»**

 5. **Вправа «Портрет медіаграмотного педагога»**

**Хід вправи**

***Мета:*** Визначити якості, які характеризуються медіа - особистість

Учасники тренінгу діляться на дві групи. На аркушах малюють педагога.

Кожна частина тіла та домальовані об’єкти означають цілі професійної діяльності, портфель – завдання, вирішивши які, можна досягти поставлених

цілей. Стежка, якою йде педагог – методи, способи вирішення

завдань. Праворуч і ліворуч від стежки – перепони, які заважають досягти цілей.

Завершується вправа обговоренням в колі – цілі загальні і конкретні

**6. Міні – лекція «Важливість медіаосвіти в сучасному суспільстві»**

 ***Мета:*** ознайомлення педагогів з основними термінами в медіаосвіті

**Хід вправи**

 Медіаграмотність можна назвати сучасною потребою інформаційного суспільства, адже зараз головною цінністю стала інформація, її продукують майже усі користувачі медійного простору. Контенту стало так багато, що споживачі не встигають його аналізувати. Серед великої кількості відомостей часто трапляються неправдиві новини, маніпуляції та пропаганда. Новітня навичка – медіаграмотність, покликана до того, щоб навчитися їх відрізняти.

 Термін «медіаграмотність» походить від термінів «критичне бачення» та «візуальна грамотність».Медіаграмотність сьогодні належить до таких базових навичок людини як вміння читати, писати, рахувати.

 Медіаграмотність — сукупність знань, навичок та умінь, що дозволяють людям аналізувати, критично оцінювати і створювати різноманітні повідомлення для різних типів медіа. Окрім того, медіаграмотність передбачає вміння розуміти й аналізувати, як медіа функціонують у суспільстві та який вплив вони мають.

**Історія медіаосвіти**

• Важливу роль у становленні та розвитку медіа освіти відіграло ЮНЕСКО. Вважається, що вперше термін «медіаосвіта» було вжито у 1973 р. на спільному засіданні Сектора інформації ЮНЕСКО та Міжнародної ради з кіно та телебачення.

• Деякі вчені вважають, що першу навчальну програму з медіаосвіти розробив канадський учений М. МакЛюен у 1959 р., а активне застосування медіаосвіти в

Навчально-виховному процесі розпочалося в 1960-х роках у Великій Британії, Канаді, Німеччині, США, Франції. При цьому завданням медіаосвіти було сформувати інформаційну культуру та підготувати до життя в інформаційному суспільстві.

• 20 травня 2010 року постановою Президії Національної академії педагогічних наук України була схвалена Концепція впровадження медіаосвіти в Україні. Згідно з цією Концепцію медіаосвітою вважається частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, ключаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп’ютерно опосередковане спілкування, Інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Медіаграмотність включає в себе такі складові:

1. Вміння аналізувати та критично осмислювати інформацію, яку ми отримали.

2. Визначати контент – звідки походить інформація.

3. Бути обережним при розповсюдженні інформації. Не варто розповсюджувати неперевірену інформацію або ту інформацію, яка не потрібна іншим.

**7. Вправа «Як ми піддаємося впливу».**

 У світі не знайдеться людини, яка хоча б одного разу не стала жертвою маніпулювання. Хоч би якими розумними й освіченими ми себе вважали, кожен згадає, як не раз, не два і навіть не десять він піддався на вмовляння шахрая, гадалки або екстрасенса, повірив рекламі, політичній пропаганді. І добре, якщо можна взяти й просто забути неприємний епізод, але іноді він досить серйозно впливає на наше життя. А для того, щоб протистояти цьому, спробуємо розібратися, як діє механізм «промивання мізків».

При маніпулюванні масовою свідомістю фізичних методів не застосовують, але в хід йде психологічний «трискладовий» механізм:

1) відімкнути раціо (знизити критичність мислення);

2) викликати страх (створити загрозу);

3) підчепити людину на гачок рятувальника (запропонувати вихід).

Вперше термін «brainwashing» вжив у своїй сенсаційній статті, опублікованій в 1950 році в «Miami News», журналіст (і співробітник відділу пропаганди ЦРУ) Едвард Хантер. Він буквально переклав на англійську китайський вислів «сі-НАО» — «промивати мізки»: так говорили про методи примусового переконання, якими у китайців, вихованих ще в дореволюційну епоху, викорінювали «феодальний» склад мислення.

**1. Відімкнути раціо.**

Зазвичай людина досить критично сприймає отримувану інформацію. Люди інстинктивно чинять опір новому, нічого не приймають на віру. Ми прискіпливо розглядаємо черевики, які збираємося купити, нюхаємо їжу, перш ніж покласти її в рот, з підозрою ставимося до новин: «Та нічого такого не буває». Але при зомбуванні наше раціо вже не працює, і ми готові повірити у що завгодно. Чому? Нашого реалістично налаштованого «дорослого» перетворюють на «перелякану дитину». У нас «відмикають» критичність і всі інші засоби психологічного захисту особистості. І ми починаємо оперувати образами та «фактами» штучно створеної і нав`язаної нам соціальної міфології.

**2. Викликати страх.**

Як перетворити дорослу раціональну людину в довірливу дитину? Створивши загрозу її базовим потребам. Найжорсткіший приклад — промивання мізків американським полоненим у корейських таборах або людям, що потрапили до сект. Спочатку людину ізолюють від звичного оточення і альтернативних джерел інформації, щоб колишні настанови і переконання не підкріплювалися ззовні і жертва потрапила в повну залежність від нових господарів.

Далі настає черга життєво важливих для кожної людини потреб: її позбавляють їжі, сну, елементарних зручностей. Досить швидко вона стає безпорадною і безпомічною: якщо не задовольняються базові потреби, цінності та переконання відходять на другий план. Коли «об`єкт» повністю, фізично й духовно, виснажений, «господарі» починають вселяти йому нові «істини». За хорошу поведінку — відмову від колишніх поглядів — потроху видають їжу, дозволяють спати, поліпшують умови. Поступово людина приймає нову систему цінностей і погоджується співпрацювати.

Головне — будь-яким способом змусити нас боятися. Чого завгодно: безсоння, голоду, фашизму, загрози дітям. Страх цей абсолютно ірраціональний, але залякані люди підуть на все, навіть на те, що їм не вигідно. Наприклад, досить просто вимовити заклинання «міжнародний тероризм» — і ми вже не протестуємо, коли в аеропорту нас обшукують, змушують роззуватися і вивертати кишені.

Маніпуляція свідомістю припускає гру на почуттях, звернення до підсвідомості, страхів і забобонів, а вони є в кожного з нас. Як зброю використовують національні стереотипи, міфи. У кожного народу є щось, на що можна натиснути, за що зачепити. Кожен народ чогось боїться. Росіяни, наприклад, — фашистів. За цим словом — мільйони загиблих, ненависть до ворогів, які «спалили рідну хату, згубили всю родину», щось дуже страшне.

І контекст уже не має значення. Цей ключик відмикає двері підсвідомого, актуалізує страхи, тисне на наші больові точки. Особливо це діє на людей з розвиненішою правою півкулею: це більшість жінок, малоосвічені чоловіки, діти.

Б`ють у ціль і «мертві слова», різні залежно від випадку. У пропаганді це «фашисти», «бомбування», «хунта». У рекламі — «безсоння», «біль», «спрага». У гадалки інший набір: «змова на смерть», «вінець безшлюбності», «родове прокляття». Людину немов заганяють у вузький простір, в якому немає місця аргументації, де в хід ідуть ярлики, інфантильні звороти, де дійсність пояснюють простими «дитячими» формулами.

«Мертві слова» не розраховані на критичне сприйняття. Вони повинні запустити певну емоційну реакцію: страх, відчуття загрози.

Не треба думати, що в одній країні таке можливо, а в іншій ні. Звичайно, десь люди загалом «доросліші», вони раціональніше, краще розуміють свої права. А десь інфантильніші, піддаються впливові, живуть емоціями, мають «дитячу» свідомість.

Наш народ більшою мірою належить до «дитячого» типу. До того ж, ми багаторазово «поранена» нація, в якої безліч реальних страхів: голод, репресії, революції, війни.

**3. Підчепити людину на гачок рятувальника.**

Людину налякали, позбавили самовладання і здатності критично мислити. І ось, коли вона вже відчуває себе жертвою і шукає порятунку, з`являється «рятівник». І людина готова виконувати будь-які його накази.

**Вправа «Проінформований – означає озброєний»**

Мета: розробити способи уникнення маніпуляцій.

**Хід вправи**

Педагогам роздають ватмани і кольорові олівці. Завдання: скласти поради «Як уникнути маніпулювання в ЗМІ»

Представлення наробок, обговорення.

**Висновок.** Медіаосвіта має надавати знання щодо того, як: 1)аналізувати, критично осмислювати і створювати медіатексти; 2) визначати джерела медіатекстів, їхні політичні, соціальні, комерційні, культурні інтереси й контекст; 3) інтерпретувати медіатексти й цінності, що несуть в собі медіа; 4) добирати відповідні медіа для створення та розповсюдження власних медіатекстів і залучення зацікавленої в них аудиторії; 5) уможливлювати вільний доступ до медіа для споживання та виробництва власної медіапродукції.