**Конспект уроку**

***Тема:***

***«Японія.***

***ЕГП. Культура, традиція, національна свідомість.»***

***(10 клас)***

Вчитель географії

Чортківської гімназії

імені Маркіяна Шашкевича

 Присунько Л.О.

м. Чортків

***О, країно! Далека й така таємнича,***

***Де сонце щодня виринає з пітьми,***

***Де сакура квітне поблизу гір мальовничих,***

***Сьогодні до тебе звертаємось ми..***

 ***Мацуо Баско***

**Мета:** на основі групової випереджальної роботисформувати знання учнів про головні економіко - географічні особливості Японії: географічне положення, природні умови, ресурси, розвиток економіки; історичні процеси розвитку; державний устрій, національні символи. Розглянути специфіку японської історії і культури; основні риси сучасного стану розвитку країни.

Формувати вміння учнів аналізувати, зіставляти, репрезентувати опрацьоване, узагальнювати й робити висновки. Вдосконалити практичні вміння й навички учнів роботи з картами, з планом при складані ЕГП країни.

 **Розвивати:** вміння застосовувати міжпредметні зв'язки, самостійно працювати з додатком матеріалом; формувати аналітичне мислення, творчу уяву, розвивати мовленнєвий апарат учнів. Розширювати кругозір і пізнавальний інтерес до предмету.

 **Виховувати:** повагу до історії, культури та традицій інших народів світу і надбань японської держави.

**Тип уроку**. Засвоєння нових знань.

Урок – презентація.

**Обладнання:**  політична карта світу, атласи, символи держави:

прапор, герб, символіка, малюнки, предмети культури, ікебани, статистичний матеріал на окремих листах, вислови, гілка сакури, таблиця « Японія », картки само оцінювання,

 « Інтегрований навчальний комплекс. Географія 10 клас.»

**ХІД УРОКУ:**

**І. Організаційний момент** (діти сидять по кілька осіб за партами, які накриті скатертинами; на столах букети-ікебани, атласи, зошити, статистичний матеріал).

**ІІ. Мотивація навчальної діяльності.**

Оголошення форми проведення уроку і мети.

 Пізнавати Землю – цього навчаємося ми на уроках географії, відкривати для себе нові країни – цього ми навчаємося при вивченні географії світу.

 Попередня тема уроку була присвячена вивченню країн Азії. Даючи тільки загальну характеристику цих країн ми з вами зрозуміли, що ці країни зовсім відрізняються від країн Західної Європи в економічному розвитку, а особливо культурою. Щоб розуміти це потрібно поїхати до однієї з країн, якщо ні, то хоча б почути і прочитати про країну.

 На сьогоднішньому уроці ми познайомимося з однією з найзагадковіших країн Східної Азії. Ця країна і багато інших прироблюють нас, насамперед, своєю екзотичністю та екстравагантністю. Коли починаєш вглиблюватися в історію її розвитку, знайомитися з культурою, традиціями, то стає зрозуміло, що різниця між Сходом і Заходом така, як між Небом і Землею.

 **Тема сьогоднішнього уроку:**

 ***Японія. ЕГХ, культура, традиції, національна свідомість.***

 За типовим планом характеристики країни ми:

* Охарактеризуємо ЕГП і ФГП Японії;
* Історичний розвиток;
* Природні умови і ресурси;
* Населення;
* Загальну характеристику господарства ;
* Транспорт і зовнішньоекономічні зв’язки;
* Культура і традиції країни;

А хто краще знає Японію за спеціалістів, які скориставшись давньокитайською мудрістю:

 ***« Скажи мені – і я почую,***

 ***покажи мені – і я побачу,***

 ***дай мені працювати самому – і я навчусь»***

 самостійно подорожували, вивчали і досліджували цю країну. До нас на урок запросили фахівці різних напрямків: географи, геологи, історики, демографи, психологи, етнографи, економісти, дипломати, які презентують нам Японію. Всі учасники презентації слухають уважно і оцінюють учнів які виступають. В карточках оцінювання, ви виставляєте бали, а також є колонка самооцінки, оцінюєте самі свій виступ ( додаток 1 ).

 **Домашнє завдання :** скласти звіт презентації; написати статтю:

 « Японія. Культура, традиція, національна свідомість ».

**ІІІ. Вивчення нового матеріалу.**

1. ***УЧЕНЬ***

 ***ГЕОГРАФ :*** читає слова великого національного японського

 поета Мацуо Басьо:

***О, країно! Далека й така таємнича,***

***Де сонце щодня виринає з пітьми,***

***Де сакура квітне поблизу гір мальовничих,***

***Сьогодні до тебе звертаємось ми...***

1. **Економіко-географічне положення « Візитна картка Японії ». ( учень розповідає біля фізичної карти світу)**

 Розташування країни на далекому Сході Азії відображено у назві країни — «Країни Сонця, що сходить». Розміщена країна на стику Євразії та Тихого океану. Саме Тихий океан є найбільш зручним шляхом для сучасної Японії в усі кінці свічу. Назва країни по-японські читається як „Ніппон". Ця ж сама назва на південно-китайському діалекті вимовляється, як „Я-пон" - саме таке звучання перейшло в європейські країни. Назва країни має декілька перекладів: „Країна Сонця, що сходить", „Земля Сонця", „Місце, де живе Сонце".

 Міф про створення Японії говорить, що Бол Лзанагі, щоб відділити твердь від безодні, вдарив списом у безодню, і тоді з кінчика списа скотилася вервечка крапель, утворивши вигнутий ланцюжок островів. Дійсно, Японія — це країна-архіпелаг, яка розташована на 4-х великих островах (Хонсю, Хоккайдо, Сікоку, Кюсю) та чотирьох тисячах дрібних островів. Отже, Японія дуже багата на узбережжя.

 ***Національна символіка Японії***

 Походження назви "Японія" прямує до далекого історичного минулого. Великий мандрівник Марко Поло територію, на якій розташована сучасна японська держава, називав словом "Ципан-го", причому за основу, імовірно, брав китайське слово "Жи-бень-го", що означає Східна імперія. Японці, що протягом своєї історії дуже багато чого запозичали в китайців, вимовляли відповідні китайські ієрогліфи як "ніфон", а потім почали вимовляти як "Ніппон". Спочатку японці вживали це слово як назву найбільшого острова, а потім стали позначати цим словом групу островів, згодом - і всю державу.

 **Прапор Японії**

           

 Державний прапор Японії пофарбований у білий колір - символ світу, спокою і безпеки. Червоне коло на прапорі зображує висхідне сонце, що символізує владу імператора. Прапор прийнятий у 1870 році.

 **Герб Японії**

           
 Державний герб Японії являє собою зображення квітки хризантеми з 16 пелюстками. Квітка хризантеми є національною квіткою японців, на Гербі він символізує висхідне сонце. По японських повір'ях, число 16, рівне числу пелюстків на квітці хризантеми, має магічне значення .

 **Гімн Японії**

 Слова Державного Гімну Японії взяті з античної поеми. Музику написав Хіроморі Хаяши. Гімн прийнятий у 1893 році. ( звучить музика Державного Гімну Японії ).


**Переклад Гімну на українську мову**
Прав, імператор,
Тисячу, чи вісім тисяч
Поколінь, поки
Мох не прикрасить скелі,
Що виросли з щебеню.

 Зрозуміло, що чим більше текст, тим більше ідей може утримуватися в Гімні. Але може бути інші критерій якості – стислість? Тоді гімн Японії повинен одержати вищі оцінки.

***Державною мовою*** є японська. Поширене також знання англійської і китайської. Писемність являє собою близько 5000 ієрогліфів (кандзі), є дві складові абетки - катакана і хіракана, у кожної 46 символів. Є латиниця, яка зветься ромадзи.
***Релігії:*** основними є махаяна (північний буддизм) і сінтоізм.
***Грошова одиниця - єна.*** 1$ приблизно дорівнює 100 єнам.

Яка ж форма правління в Японії? До прийняття Конституції Японія була абсолютною монархією, закони якої наділяли імператора необмеженою владою та приписували йому походження від Бога.

 В 1947 році абсолютна монархія була скасована, але в силу дотримання традицій одна з офіційно прийнятих в країні систем літочислення відповідає строку правління чергового імператора. Так, нова система літочислення, яка пов'язана зі сходженням на трон на початку 1989 року імператора Акіхіто, стала називатися «Хейсей», що можна перекласти як «встановлення загального миру на землі та в небесах». Японія — конституційна монархія. Імператор Японії є символом держави, а править країною демократично обраний парламент.

**2. Природні умови й ресурси .**

***2. УЧЕНЬ***

 ***ГЕОЛОГ :***

 Давня назва країни, Ямато, в перекладі означає «шлях гір».

 Дійсно, третинатериторії Японії займають гори, малопридатні для господарської діяльності. Родючі низовини займають лише близько третини островів. У надрах Японських островів трапляються хімічні елементи майже всієї таблиці Менделєєва, але родовищ промислового значення в країні мало. Тому особливе значення набувають інші природні ресурси: клімат південних островів дозволяє впевнено отримувати два врожаї на рік, а особливо цінні тут гірські ліси***. Японське прислів'я говорить: „Гори цінні не тим, що високі, а тим, що багаті на ліси".*** Найбільш активно використовуються різноманітні ресурси океану, в цьому Японія є визнаним світовим лідером. На островах — близько 200 вулканів, 40 з яких — діючі, в тому числі й Фудзіяма — національний символ Японії.

 Гора Фудзіяма, або Фудзі, як її ще називають японці. Фудзіяма — це вулкан правильної конічної форми. Фудзіяма — найвища (її висота — 3776 м .) і найкрасивіша гора в Японії.

 Ось які почуття викликає цей шедевр природи в японського поета – творця трирядника хоку.— Мацуо Баско.

 ***Хоку*** - це мініатюрний неримований тривірш, рядки якого складаються відповідно

 з 5, 7 і 5 складів.

***Туман — як щільна мжичка.***

***Удень, коли не видно Фудзі,—***

***Якийсь химерний настрій.***

1. **Населення.**

***3. УЧЕНЬ***

 ***ДЕМОГРАФ:***

Територія Японських островів - одна з найбільше густо населених у світі.

Розповідь учня *(біля економічної карти Японії).*

1. За кількістю населення (127,6 млн чоловік) Японія посідає сьоме місце у світі.

2. Якщо враховувати площу Японії (378 тис. кв. км) і чисельність населення країни, то можна зробити висновок про те, що густота населення в Японії велика — 338 чол. на 1 кв. км. Проблема дефіциту земель в Японії розв'язується за рахунок наступу на прибережні ділянки морів. Так, у центрі Осакської затоки за 14 років було побудовано величезний штучний острів. При цьому використовувалася технологія дробіння гірських порід та їх подачі транспортерами до моря. На острові споруджено причали, доки, житлові квартали на 20 тис. чоловік. Проектується створення аналогічних островів. Саме внаслідок дефіциту земель Японія має територіальні претензії на частину Курильських островів, які належать Росії.

3. Японія — це країна з найбільшою у світі тривалістю життя (81,5 року), з найнижчою у світі дитячою смертністю.

4. Це одно національна країна, 99 % якої складають японці.

5. Японія посідає одне з перших місць у світі за рівнем урбанізації: в містах мешкає близько 80% населення, налічується 11 міст-мільйонерів, найбільшим з яких є Токіо. У разі злиття трьох найбільших агломерацій (Токіо, Осака, Наґоя) утворюється безперервна смуга міст — мегалополіс Токайдо (понад 65 млн чол.).

***4. УЧЕНЬ***

 ***ПСИХОЛОГ:***

 ***Японський характер — у чому його особливості?***

 ***Які якості притаманні японцям?***

 Японці надзвичайно ввічлива нація. Співрозмовники тільки те й роблять, ще вклоняються і кивають один одному, навіть тоді, коли розмовляють по телефону. Ще коли мати, за японським звичаєм, носить немовля в себе за спиною, вона, щоразу вклоняючись, змушує кланятися, даючи йому при цьому перші уроки шанування старших.

 Японець ніколи не стане категорично заперечувати, він майже ніколи не говорить «ні», навіть, коли не згоден. Коли потрібно сказати «ні», японці роблять вигляд, що ж розуміють або не чують співрозмовника. Тому Японія отримала назву «країни, де не сперечаються».

 Ввічливість японців ніби підкреслюється їхнім зовнішнім виглядом як правило, всі вони надзвичайне охайні.

 Японців важко змусити вийти з себе. Японець не допустить ситуацій, в яких він чи хтось інший можуть бути приниженим чи ображеним Бути шанобливим означає приховувати свій душевний стан. Японський етикет вважає неввічливим перекладати свої турботи на іншого і виказувати надлишок радості.

 Японці не сприймають індивідуалізм. Щоб вижити в суворих природних умовах, японці повинні наполегливо працювати, при чому у складі груп чи общин. Японські суспільство — це суспільство груп. Кожен японець відчуває себе частиною будь-якої з них — чи то сім'ї чи общини, чи фірми. Справа честі вимагає від японця жити, як всі не висовуватися, як цвях із дошки інакше суспільство знайде спосіб як його забити чи видерти.

 Японці багато читають. Твори Достоєвського, Толстого, Чехова знайомі багатьом з них. Ще японці багато чим цікавляться, люблять подорожувати.

Більш ні в якій країні не зустрінеш такого дива: на кожній вулиці японського міста Сендая розташовані ящики з парасольками. Виявляється, що коли японця застає зненацька дощ він просто візьме одну з парасольок.

 В основу виховання покладено принцип поваги до особистості малюка, прагнення зробити коротке дитинство людини по-справжньому безхмарним.

Виховання базується не на погрозах, а піклуванні. Малюку нічого не забороняють.Від дорослих він чує лише попередження:«З тебе будуть глузувати, на тебе розлютяться. Дивись, у дім більше не ввійдеш»,— застерігає японська мати дитину, таким чином погрожуючи їй відлученням від сім'ї — першої общини.

 Діти пізнають перші обмеження вже в шкільні роки. Курс шкільного навчання в Японії триває 12 років**,** шість із яких припадає на початкову школу. Навчальний рік розпочинається 6 квітня - початок цвітіння символ Японії - сакура. ( початок нового життя, шкільного також). Учні повинні засвоїти мінімум 1850 ієрогліфів. Насправді для читання книг і газет необхідно знати близько 3 тисяч. 93% японців мають повну середню освіту.

 Університет — найзаповітніша мрія батьків. їй підпорядковане все життя дитини, і дуже часто ключем для здійснення цієї мрії стає постійне зубріння. Змалку дітей навчають за ***прислів'ям:***

***«Будеш спати чотири години — потрапиш до вузу, будеш спати шість годин — провалишся».***

В Японії нараховується майже 200 університетів, це більше, ніж в усій Західній Європі. Кількість бажаючих здобути вищу освіту постійно збільшується. І японців не зупиняють ніякі труднощі на цьому шляху — ні складні конкурси, ні висока плата за навчання, тому що після закінчення університету можна влаштуватися на престижну фірму. За даними статистики: до 25 років 40% японських юнаків здобувають вищу освіту, це вдвічі більше, ніж у США. ( додаток 2)

***4. УЧЕНЬ***

 ***ГЕОГРАФ:***

 Японці говорять, що Японія починається з Токіо.

 У 1923 році Токіо ледве не спостигла доля Помпеї: сильний землетрус зруйнував майже все місто і забрав 100 тисяч людських життів. Зараз Токіо з приміською зоною посідає перше місце у світі за кількістю населення (26 млн чол.). Токіо росте і вгору (50-60-поверхо-ві хмарочоси на антисейсмічних фундаментах), і вниз (підземне будівництво), і вшир. Токіо відзначається дуже хаотичною забудованістю. Загальна довжина вулиць Токіо складає 22 тис. км, що перевищує половину довжини екватора. При цьому більшість вулиць взагалі не має назв. Таблички з цифрами вказують номер району, блоку, номера квартир. Знайти потрібний будинок або квартиру за адресою в Токіо навіть поліції, водіям таксі, не кажучи про гостей міста, дуже непросто.

 **IV. Загальна характеристика господарства**

***5 УЧЕНЬ ІСТОРИК:***

 Щоб охарактеризувати економічний розвиток, потрібно зробити екскурс в історію.

 Після Другої світової війни, в якій, до речі, країна була союзницею фашистської Німеччини, Японія була окупована американськими військами, що завдало великої шкоди економіці.

 Не можна не згадати про трагічні події серпня 1945 року.

6 серпня 1945 року без будь-якої військової необхідності США вперше у світі скинули на японське місто Хіросіму атомну бомбу. Внаслідок цього всі будинки міста в радіусі 5 км від місця вибуху були повністю знищені, вбито та поранено 140 тис. чоловік. Неможливо забути безформні металеві злитки, на які перетворилися наручні годинники й монети, які знаходилися в кишенях спалених людей. Аналогічна доля спіткала 9 серпня 1945 року місто Нагасакі. Від вибуху атомної бомби третина міста була зруйнована, загинуло 75 тис. чол. Тисячі мешканців Хіросіми й Нагасакі були вражені смертельною променевою хворобою.

 Що ж саме, яке диво, перетворює зруйновану після американських бомбардувань, позбавлену всіх своїх колоній, надзвичайно бідну на природні ресурси країну в одну з найрозвиненіших держав світу, яка за багатьма економічними показниками є лідером у світовому господарстві? Це нам розкажуть економісти.

 ***6 . УЧЕНЬ***

 ***ЕКОНОМІСТ:***

 ***Причини японського економічного дива***

1. У 50—60-ті роки Японія активно залучає американський капітал.

2. Японці вважають, що війна, зруйнувавши старе, звільнила місце для нового. Дійсно, після війни були заново створені такі провідні галузі промисловості, як енергетика, металургія, автомобілебудування, хімічна промисловість. Усі вони формувалися з урахуванням нових технологій, які в той час Японія активно залучала і впроваджувала у виробництво.

3. Зараз країна перейшла від практики залучення іноземних технологій та капіталу до їх експорту.

4. До речі, за витратами на наукові дослідження Японія посідає перше місце у світі. Саме тому країна є лідером за розвитком таких наукомістких галузей, як радіоелектроніка, робототехніка.

5. В Японії дуже низькі воєнні витрати (1% ВНП).

***7 УЧЕНЬ***

 ***МЕНЕДЖЕР:***

 Але, мабуть, Японія ніколи б не змогла досягнути таких високих результатів в економіці, якби не традиційна працелюбність японців. До речі, рівень продуктивності праці в Японії — один з найвищих у світі.

 — У чому ж полягають особливості ставлення японців до праці?

 Ставлення до праці проявляється навіть у привітанні.

 Так, ми говоримо: ***«Добрий день», японці ж кажуть: «Ми обидва встали рано і збираємося працювати».***

 ***«Праця — основа основ»***,— з раннього дитинства навчає японська мати свою дитину.

 ***«Хороша людина — працююча людина»***,— говорить японське прислів'я.

 В Японії діє система довічного найму, за якої на фірмі створюються такі умови, які б спонукали робітників ефективно працювати за власним переконанням. Так, розмір заробітної плати й пенсійної допомоги залежать від того, наскільки робітник старанно та відповідально ставиться до роботи, а також від стажу роботи на цій фірмі. Японські робітники добре розуміють, що, чим краще вони працюють, тим більше прибуток фірми, тому в них буде більша заробітна плата. Діє принцип*:* ***«Краще працюєш — краще живеш»*.** Налаштовує на працю й зміцнює дисципліну фізична зарядка та співання гімнів, з яких починається робочий день на всіх фірмах. У кожної фірми є також свій прапор та уніформа.

За системи довічного найму вигідно бути старанним, дисциплінованим, чесним, відданим фірмі, зовсім невигідно змінювати місце роботи, запізнюватися, допускати брак, часто хворіти.

 **V. Промисловість.**

***8 УЧЕНЬ***

 ***ЕКОНОМІСТ:* ( комп’ютерна презентація )**

 **( додаток 2)**

Характеристика основних галузей промисловості.

1) Енергетика .

2) Чорна і кольорова металургія .

3) Машинобудування .

4) Хімічна промисловість.

**VI. Сільське господарство**

 ***9 УЧЕНЬ***

 ***ЕКОНОМІСТ:* ( комп’ютерна презентація )**

 **( додаток 3)**

Для сільського господарства Японії характерно дрібне землегосподарювання. Максимально продуктивна віддача невеликих загальних площ сільськогосподарських угідь зумовлена застосуванням новітніх технологій господарювання, а також високою кваліфікацією спеціалістів. Обробляють у країні лише 12% її площ, проте само забезпеченість сільськогосподарською продукцією становить 80%.

 Основну частину продукції дає рослинництво. Особливості географічного положення, рельєфу і клімату уможливлюють на багатьох територіях збирання 2-3 -х врожаїв за вегетативний сезон. Головною культурою є рис. Вирощують, також, картоплю, бобові, цукрові буряки, цукрову тростину, тютюн, різні овочі й фрукти, батат, чай.

 У тваринництві провідне місце посідає рибальство. За виловом риби, промислом морепродуктів, перлин, аквакультур Японія посідає перше місце в світі. Японці традиційно вживають багато морепродуктів (водоростей, трепангів, креветок, кальмарів, різних молюсків, м'ясо китів та інших морських ссавців). На другому місці в тваринництві розведення свиней. Наявність незначного за кількістю поголів'я великої рогатої худоби пояснюється національною традицією японців - вживати дуже мало м'яса й молока.

**УІІ. Транспорт**

 ***10 УЧЕНЬ***

 ***ЕКОНОМІСТ* :**

( комп’ютерна презентація з відео фрагментами ).

 ( характеристика всіх видів транспорту )

**УІІІ. Зовнішньополітичні зв'язки**

 ***11. УЧЕНЬ***

 ***ПОЛІТОЛОГ:* (** комп’ютерна презентація ).

 Географічне положення Японії зумовило залежність її економіки віз умов зовнішнього ринку. За обсягами зовнішньої торгівлі Японія посідає 3-тє місце в світі після США та ФРН. Імпорт орієнтований на доведення палива, сировини, продовольчих товарів і кормів. Експортуються обладнання, продукція машинобудування, прокат, сталь, хімікат. Основний торговий партнер - США, частка якого у структурі товарообороту Японії становить 30%.

 З України Японія імпортує продукцію чорної металургії, а експортує в Україну продукцію хімічної промисловості та електротехніки. Країна підтримує торговельно-економічні зв'язки з країнами усіх континентів. Японія належить до не багатьох розвинутих країн, що експортують на світовий ринок капітал.

 Японія була однією із перших країн, яка надала допомогу Україні після Чорнобильської катастрофи. Зараз Японія зацікавлена у інвестиціях в українську промисловість, але відповідних міждержавних угод поки що немає.

**ІХ. Культура і традиції Японії.**

***12 УЧЕНЬ***

 ***ШАНУВАЛЬНИК ЯПОНСЬКОЇ КУНХІ:***

 Так, як основною галуззю сільського господарства Японії є рослинництво. Японія в основному (на 70%) забезпечує себе продовольством власного виробництва.

Сільське господарство країни відображається в японській кухні.

 Харчування японців — одне з найраціональніших у світі.

Японська їжа надзвичайно проста. З давніх часів основою харчування японців був рис. Рис подається просто варений, без масла, солі. Часто рис замінюється різними видами локшини з пшеничного або гречаного борошна. Соєвий соус заміняє японцям сіль. У приготуванні рибних та овочевих страв для японської кухні характерне прагнення якомога менше змінювати обробкою природні якості продукту. Овочі, рибу, морепродукти японці охоче їдять у сирому вигляді. Тому японський кухар — це різьбяр по рибі та овочах. До речі, за виловом риби й морепродуктів Японія посідає перше місце у світі. Зараз раціон харчування японців став більше схожий на європейський. Але й зараз японець з'їдає за рік стільки ж м'яса, скільки англієць за місяць.

***13 УЧЕНЬ***

 ***КУЛЬТОРОЛОГ:***

Зараз Японія висловлює дві полярно протилежні точки зору про свою культурну самобутність: вічність унікальності традицій і відхід традицій на задній план. Ці концепції можна проілюструвати так:
«У своїх контактах із зовнішнім світом японці орієнтовані не на прагнення спростувати міф про власну унікальність, а на пошук аргументів на користь його підтвердження. Культура Японії володіє великою силою інерції; культурному світу японців властиві такі риси, як замкненість і нерухомість» ;
«Японці перетворилися на гомінливу, динамічну націю. Традиція іде безповоротно, і японці більше, ніж будь-яка інша нація, сміливо дивляться в обличчя прийдешнім змінам».

 ***Розповідь про японський етикет і правила поводження за столом .***



***ЧАЙНА ЦЕРЕМОНІЯ*** ( учениця переодягнена в кімоно демонструє послідовність чайної церемонії )

**ІУ. Підсумок уроку:**

 Учитель**: Що на уроці найбільше сподобалося і запам’яталось?**

 **Що було найважливішим?**

 **Що залишилось незрозумілим?**

 **( учні роблять висновок про роботу на уроці )**

**Оцінювання проводиться з урахуванням самооцінки і оцінювання виступів учнів**

Учитель: **Японське побажання :**

***Хай обійдуть Нас хвороби,***

***Нехай завжди буде спокій в родині,***

***Нехай завжди нас супроводжує вдача у справах!***

**У. Домашнє завдання :** скласти звіт презентації; написати статтю:

 « Японія. Культура, традиція, національна свідомість ».

Додаток № 1

ЛИСТ САМОКОНТРОЛЮ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Прізвище, ім’я  |  |  |
| Оцінка за урок ( повнота і чіткість виступу, формування висновків, робота на уроці ) | Самооцінка виступу  | Оцінка вчителя |
|  |  |  |
| Відповіді учнів: |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Що на уроці найбільш сподобалося і запам’яталось? |  |  |
| Що було найважливішим? |  |  |
| Що залишилося незрозумілим? |  |  |

Додаток 2

***Для японських дiтей виписали японськi вчителi таких десять заповiдей:***

*1. Будьте вiрнi своєму рiдному народовi.*

*2. Будьте послушнi матерi й батьковi; цим покажете свою любов.*

*3. Живіть в згодi й приязнi зi своїми братами й сестрами.*

*4. Помагайте бiдному й нещасному i не слухайте злих намов.*

*5. Не будьте фальшивi й злобнi; говорiть тiльки правду.*

*6. З того, що сталося, майте науку на майбутне.*

*7. Потiшайте сумних.*

*8. Не переїдайтеся, бо захворiєте.*

*9. Будьте сумлiннi, нiчого не робiть проти своєї совiсти.*

*10. Не жалуйте нiчого для свого рiдного народу й краю.*

Література:

1.Яценко Б. П. Економічна і соціальна географія світу ; підручник для 10 класу,; -К. « Артек», 1997.

2. Ьураков Ю. В., КипаренкоГ. М. Всесвітня історія ( нові часи) підручник 11 клас, К.; « Ґенеза », 2006.

3. Довгань Г. Д. Інтерактивні технології на уроках географії, - Х.; «Основа»., 2005

4. Нестандартний урок географії / упорядник В. М. Андрєєва. – Х.; « Основа», 2005.

5. Журнал « Географія », « Основа» , №1 ,січень 2007