Сьогоднішнє покоління учнів, народжених після 2000 року, – це перше повністю цифрове покоління. Їх називають «generation Ζ» або «покоління Ζ», «цифрові люди», бо вони пов'язані між собою за допомогою мережі Інтернет, YouTube, мобільних телефонів, SMS і MP3-плеєрів. Таким чином, в Україні до «покоління Z» відносяться діти та підлітки приблизно до 14 років, а якщо брати до уваги «ехо-покоління», то молодь віком до 18 років.

Інформаційне середовище окреслює такі **ознаки дітей покоління Z**:

1. *Нетерплячість* (виросли в онлайн-середовищі та звикають до того, що їхні бажання завжди будуть виконані у віртуальній реальності, але щоб зробити це в реальному житті, часто недостатньо просто натиснути на кнопку).
2. *Зосередження на короткострокових цілях* (у всьому прагнуть отримати негайні результати, як в Інтернеті).
3. *Залежність від Інтернету* (сидять у соціальних мережах, грають в Інтернет-ігри, постійно розповідають про своє життя в блогах і спілкуються в контакті, Skype тощо).
4. *Фрагментарність образного мислення* (не виховані на книгах, а тому максимум, що вони можуть читати, це будь-які статті, найчастіше – міні-новини, формат твітів і статусів у соціальних мережах).
5. *Швидко стають дорослими* (виросли в епоху економічної депресії; а від них усі очікують тільки одного – бути успішним).
6. *Орієнтація на використання* (знають, чого хочуть і як це отримати, тому мають у своєму арсеналі десятки аргументів, які використовують, коли просять щось у батьків).
7. *Цінують чесність, тому в соціальній мережі відкриті* (багато хто живе у світі фантазій, але деякі пишуть правдиво та чесно, інколи – дуже відкрито, чим шокують старше покоління).
8. *Віртуальний світ на першому плані* (у виборі між особистою зустріччю та спілкуванням у кіберпросторі віддадуть перевагу другому способу).
9. *Техніку знають краще, ніж розуміють почуття людей* (запитують не у вчителів і батьків, а в Інтернеті, тому збільшується комунікативна відстань дітей від їхніх батьків і переривається ланцюг соціального наслідування, передавання досвіду).
10. *Розумні гіперактивні виконавці* (легко піддаються впливу).

Отже, зрозуміло, що умови традиційного навчання не є ефективними для порозуміння з тими, хто навчається, тих, хто навчає. Необхідно шукати нові підходи та технології оптимізації навчання.

Поради сучасним вчителям, у тому числі й учителям зарубіжної літератури, щодо побудови адекватного стилю навчання учнів, які відносяться до «Покоління Z»:

1. *Добре структурувати навчальний процес.* Покоління Z росте в дуже «впорядкованому» світі та потребує такого ж порядку й логічної послідовності від навчання.
2. *Забезпечити «зворотний зв'язок».*Сучасні учні завжди хочуть знати, наскільки точними є їхні припущення, чи правильно вони розуміють матеріал, чи роблять помилки, тому вдячні вчителю за увагу та участь.
3. *Зробити навчальний матеріал «яскравим і візуальним».* Покоління Z найкраще сприймає візуальну інформацію.
4. *Скоротити та візуалізувати інформацію*. Текстові матеріали повинні бути простими для розуміння, структура тексту має відповідати його змісту, а ключові моменти – виділені візуально.
5. *Керувати мудро*. Представники цього покоління хочуть, щоб наставник був здатним і мудрим керівником, а не "все знав".
6. *Спілкуватися усно*. Використовуйте методики, які включають усний обмін інформацією між учнями: вербалізована інформація швидше і краще зберігається в пам'яті. Спілкування учнів між собою стимулює пам'ять і робить навчальний процес більш динамічним.
7. *Подавати* *матеріал в оптимістичному тоні.*Позитивізм мислення сприяє розумовій активності.
8. *Ставити перед учнями зрозумілі й реальні цілі*.
9. *Використовувати ефективно час*. Представники покоління Z не здатні утримувати увагу на будь-чому понад 15-20 хв. Поділіть навчальний час на певні інтервали, протягом яких в учнів буде змінюватися вид діяльності.
10. *Не перевантажувати інформацією*. Покоління Z хоче отримувати «сконцентровані» знання. Крім того, вони свідомо ігнорують етапи уроку, спрямовані на «закріплення» матеріалу за допомогою його багаторазового повторення: як тільки суть навчального матеріалу їм стає зрозумілою, подальше повторення того ж матеріалу стає «недоречним».

Вітчизняні педагоги-практики також пропонують рекомендації щодо організації навчання дітей покоління Z.

*Приділяти більше часу на осмислення матеріалу* після уроку:

* забезпечити доступ учнів до змісту або презентацій уроку, щоб вони могли ще раз переглянути й осмислити вивчений матеріал;
* розробити й надати блок вправ для розуміння тексту прочитаного із невеликими тестовими завданнями та творчою роботою, де потрібно висловити власну думку з певного питання;

1. *Структурувати способи досягнення мети:*

* надати алгоритм мотивованих кроків для досягнення конкретної мети;
* розробити рекомендації або список корисних порад щодо оптимізації роботи, економії часу, уникнення помилок тощо;

доповнити теорію практикою,

1. *Надати деяку свободу вибору дій у межах навчальної програми:*

* рекомендувати список використаної літератури та додаткових джерел інформації з теми, тому що сучасне покоління звикло будувати свій алгоритм отримання інформації;
* повідомити, на основі яких критеріїв буде відбуватися загальне оцінювання, скільки балів вони будуть отримувати за своєчасне виконання завдань і скільки будуть утрачати, якщо не встигнуть (діти, які постійно грають у комп'ютерні ігри, звикли до системи заохочень і покарань);

1. розробити своєрідний візуальний лічильник балів, щоб учні могли бачити миттєві позитивні або негативні зміни залежно від докладених або недокладених зусиль;
2. *Залучити учнів до довгострокових проектів*, які допоможуть культивувати терпіння й наполегливість.
3. *Чітке формулювання завдання вчителем. Наприклад,* "У п’ятницю зранку здати реферат , у якому має бути визначено тему, актуальність, мету, завдання, зроблено основний виклад, укладено висновки, оформлено літературу. У понеділок зранку забрати реферат і провести роботу над помилками. У вівторок зранку здати кінцевий варіант реферату. Нагадую, що невиконання роботи – це двійка".

*Неправильне формулювання завдання вчителем:* "Наступного тижня потрібно здати реферат".

**–** *принцип швидкого результату***.** Покоління Z жадають перемоги, а тому їм важливо знати, що певна діяльність їм посильна.

**–** *принцип нагороди***.** Учні покоління Z не можуть довго чекати; вони бажають, щоб їхні мрії здійснювалися швидко. Тому потрібно вказати не тільки термін виконання завдань, але й час досягнення першої перемоги.

Сучасні педагоги - новатори звертають увагу на створення **спеціальних освітніх умов**:

1. Із дітьми гаджетів потрібно говорити «твітами», тобто коротко і з перервами, завдання розсилати на гаджети.

2. Якщо «зетам» цікаво і вони самі цього хочуть – готові гарувати. Як тільки з’являється «треба» – активність знижується. Тому матеріал на уроці потрібно подавати цікаво, з елементами гри та в комфортних умовах. Комфортні, стильні та модернізовані класи спонукають сучасних дітей бігти на заняття. Якщо немає матеріальної бази, використовуйте оригінальні роздруківки та нестандартне оформлення кабінету.

1. Сучасні діти збиваються у віртуальні «зграї». Належність до групи в соцмережах для них надзвичайно важлива. Тому вчителю варто виділяти час на уроці для роботи у групах. Варто завести в соцмережі групу для класу, яку будуть вести діти, а не дорослі.
2. «Зети» полюбляють вести блоги, які для них стали публічними особистими щоденниками. Тому в навчанні варто організовувати як  публічне, наприклад, запропонуйте учням зняти відео про виконання досліду. Вони зроблять це охочіше, ніж записуватимуть результати в зошит.

Отже, від того, чого ми навчимо учнів покоління Z і як виховаємо, залежить наше теперішнє й майбутнє. Тож слід:

* не тільки знати, розуміти особливості поведінки покоління Z, а й правильно реагувати на неї;
* створювати комфортні умови, які відповідають запитам цих дітей: надати можливість для підзарядки гаджетів, використовувати WI-FI, мультимедійні дошки, нестандартне оформлення інтер'єру тощо;
* постійно підвищувати власну інформаційну грамотність і використовувати сучасні гаджети в освітньому процесі;
* спілкуватися з батьками учнів із метою їх інформування щодо особливостей покоління Z, а також знаходження спільних способів їх виховання й розвитку.