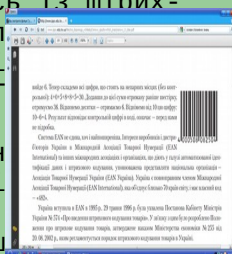


Штрих-код

Штрих-код—спосіб запису даних, зручний для зчитування машиною. Частіше ми зустрічаємось із штрих-кодом, записаним за допомогою різної товщини, який містить інформацію про товар. Там існують штрихові коди, крапок, квадратів та інших геометричних фігур, які розпізнаються машиною. Використовуються не лише в торгівлі для ідентифікації товару, а й на квитках, документах, авто, у дослідженнях вченими тощо.



Маркування

Маркування—це ідентифікаційні умовні позначення, що наносяться на тару і упаковку товарів, тобто це—букви, цифри, написи, умовні знаки на продукції, її частинах, ярликах, етикетках.

Сертифікація

Сертифікація—це дія, яка проводиться з метою підтвердження відповідності виробу або послуги певним стандартам або технічним умовам. Сертифікація надає споживачеві гарантію того, що продукція відповідає стандарту або певним вимогам.

- Ти чув, куме, по Європі вже євро ходить?
- Чув-чув! То й що з того! По Україні вже який рік десь гривня ходить, а я про не тільки чую....

Щоденник торговця:
Понеділок. Хороший день. Продав шапочку.
Вівторок. Поганий день. Шапочку повернули.
Середа. Жахливий день. Шапочку вкрали.

У ковбасі більше податків, ніж м'яса.
- Скільки чоловік у вас на складі товарів працює?
- З начальником—десять.
- А без начальника?
- А без начальника у нас узагалі ніхто не працює!

Довідничок споживача



Підготували учні 11 класу Підгаєцької загальноосвітньої школи I-III ступенів

Право споживача на інформацію про продукцію

У відповідності до ст. 15 Закону України “Про захист прав споживачів” споживач має право на отримання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про товари (роботи, послуги), що забезпечує можливість їх компетентного вибору. Інформація про товар повинна бути надана споживачу до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги) і повинна містити:

назву товару, найменування і зображення знаку товарів чи послуг, під якими вони реалізуються;

Назви нормативних документів, вимогам яких повинні відповідати товари. Для товарів вітчизняного виробництва, це номер стандарту (ДСТУ, ГОСТ) чи ТУ (технічні умови). Якщо вони не вказані, то цілком імовірно, що продукція виготовлена за неперевіреною технологією та має сумнівну якість. На товари, які ввозяться на територію України, повинен бути документ, що підтверджує їхню належну якість.

Перелік основних споживчих властивостей товару, а стосовно харчових продуктів—склад, калорійність, вміст шкідливих для здоров'я речовин у порівнянні з обов'язковими вимогами нормативних документів і протипоказання до їх застосування;

Відомості про склад шкідливих для здоров'я речовин та обмеження стосовно застосування окремої продукції, якщо такі обмеження встановлені нормативно-правовими актами;

Відмітку про наявність в їх складі генетично модифікованих

7. Дату виготовлення: Дуже часто на харчових продуктах замість дати виготовлення вказують дату, до якої їх бажано використати. Це є прямим порушенням законних прав споживачів.

8. відомості про умови зберігання;

9. гарантійні обов'язки виробника;

10. правила і умови ефективного використання товарів;

11. строк служби (придатності) товарів;

12. найменування і адреса виробника (виконавця, продавця) і підприємства, яке здійснює його функції стосовно прийняття претензій від споживача, а також проводить ремонт і технічне обслуговування.

Харчові продукти, упаковані і розфасовані на території України, повинні містити інформацію про місце їх походження.



Права споживача—корисні поради (пам'ятка)

Позначка	Найменування	Призначення
E100-E182	барвники	Підсилюють або відновлюють колір продукту
E200-E299	консерванти	Забезпечують збереження продукту
E300-E399	антиокислювачі	Захищають від окислення
E400-E499	стабілізатори	Забезпечують стабільність продукту
E500-E599	підсилювачі смаку й аромату	Відновлюють смак і аромат продукту
E600-E699	підсилювачі аромату	Відновлюють аромат продукту
E900-E999	підсилювачі смаку й аромату	Відновлюють смак і аромат продукту

Куточок споживача, де повинні бути надані всі необхідні дані про товар: назва і обсяг, виробник, дата виготовлення, адреса і телефон підприємства (адреса, телефон директора, телефон контролю якості), умови зберігання, дозрівання вин, грибків і плісняви.

Книга відгуків і пропозицій у доступному місці.

Продавці і касири мусять мати значки (“беджики”), на яких вказані їх посади і імена.

Перш ніж оплачувати обраний товар чи послугу, перевірте:

- якщо товар штучний—чи не пошкоджена упаковка і чи дійсно в ній той товар, за який ви сплачуєте гроші; комплектність товару; наявність супроводжувальної документації.

При цьому продавець і касир повинні продемонструвати, як працює товар, якщо це можливо, і правильно працюють ваги; утворення піни

Права споживача—корисні поради (пам'ятка)

У кожному магазині повинні обов'язково міститися:



“Куточок споживача”, де повинні бути надані всі необхідні дані про товар: назва і обсяг, виробник, дата виготовлення, адреса і телефон підприємства (адреса, телефон директора, телефон контролю якості), умови зберігання, дозрівання вин, грибків і плісняви.

Закон України “Про захист прав споживачів”, відповідні правила торгівлі тощо;

“Книга відгуків і пропозицій” у доступному місці.

Продавці і касири мусять мати значки (“беджики”), на яких вказані їх посади і імена.

Перш ніж оплачувати обраний товар чи послугу, перевірте:

відповідність названої продавцем ціни тій, яка вказана на ціннику чи прейскуранті;

якщо товар штучний—чи не пошкоджена упаковка і чи дійсно в ній той товар, за який ви сплачуєте гроші; комплектність товару; наявність документації. При цьому продавець повинен продемонструвати, як правильно працюють ваги; наявність супроводжувальної документації.



При цьому продавець і касир повинні продемонструвати, як працює товар, якщо це можливо, і правильно працюють ваги; утворення піни

інформації на упаковці та у документації. Слід детально ознайомитися з цією інформацією, перш за все—