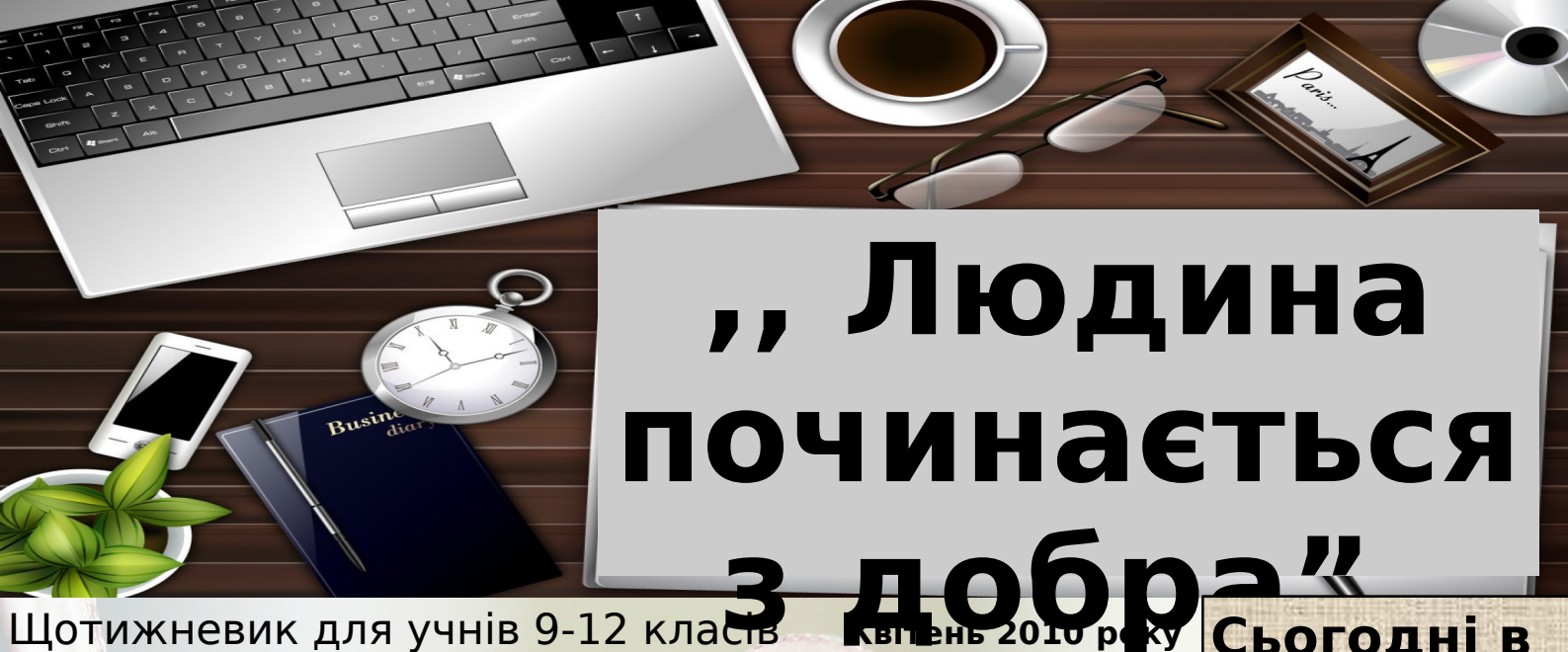




„Людина починається з добра”

Щотижневик для учнів 9-12 класів

квітень 2010 року

Сьогодні в номері:

- „ТРАДИЦІЯ ДАРУВАТИ ПОДАРУНКИ. ЗВІДКИ ВОНА?”
ст.1

- „ЧОГО КРАЩЕ УНИКАТИ ПРИ ВИБОРІ ПОДАРУНКА”
„ЧОГО КРАЩЕ УНИКАТИ ПРИ ВИБОРІ ПОДАРУНКА”

„Подарунки в світі бізнесу”

„ТРАДИЦІЯ ДАРУВАТИ ПОДАРУНКИ. ЗВІДКИ ВОНА?”

У діловому світі, як і в повсякденному житті, заведено робити подарунки керівникам, гостям компанії, партнерам та колегам по роботі.



Моментів, на які потрібно звернути увагу: - ділові подарунки не мають бути надто дорогими; - приймати презент потрібно тактовно: розгорнутийого, якщо дозволяє ситуація, у присутності особи, яка подарувала, виразити задоволення та подякувати.

Подарунки. Це слово змушує посміхнутися будь-яке людине, і з ходу згадати ту радість, яку дарує не тільки сам факт підношення подарунка, а й «солодке» очікування його. Звідки ж з'явилася традиція дарувати подарунки? Це один з найдавніших звичаїв у світі. Легенда про народження Ісуса - це перше що приходить на розум. Знамениті золото, ладан і смирна, піднесені волхвами немовляті були одними з перших зафіксованих в історії подарунків. Однак подарунки дарували і раніше. У стародавніх римлян існувала традиція дарування подарунків на новий рік посадовим особам того часу, однак ця традиція так сподобалася громадянам, що вони стали дарувати подарунки одне одному по самим різним приводів. Інша категорія

часів появи соціальної організації досі роз'єднаних невеликих племен, заснованих на спорідненні. Дар вождю, потім королю, царю та іншим вищим посадовим особам того часу розглядався як ритуал, необхідний для повноправного членства в суспільстві, участі людини в його житті, характеризував і визначав суспільний статус дарувальника. Тоді ж з'явилося більшість з існуючих нині офіційних приводів для дарування, наприклад весілля. Ну а сучасним етапом розвитку подарунків слід вважати появу можливостей для вираження себе через подарунки. Іншими словами, даруючи подарунок вже не мають на меті убезпечити себе, залобити людину,

прагнення отримати відповідь дар, або вступити у взаємини - але прагнення розповісти про себе, показати свої індивідуальні, особисті риси. Тут цілком доречно буде згадати про такі досягнення сучасності, як дарування унікальних, ексклюзивних сувенірів, зроблених в одиничному екземплярі, або випущених малим тиражем, оформлених за вашим бажанням, дизайн яких придумали ви. Особливо приємно, коли цими предметами будуть користуватися практично. Вибирайте подарунок з любов'ю, і тоді він виявиться



Не годиться дарувати все, що арюється з неагивом (гострі предмети, носовички тощо).

Не радимо дарувати чорним краватки, у таких випадках рідко вдається догодити. Ну і чоловік ніколи не вгадає колір губної помади для жінки!

Краще взагалі не дарувати косметику чи парфуми, або робити це тоді, коли чоловік точно знає, які аромати полюбає його знайома дама.

„ЩО ПОДАРУВАТИ КОЛЕЗІ ПО РОБОТІ?”

Годинник - мабуть один з найкращих презентів партнеру по бізнесу. Однак цей аксесуар не терпить підробок і дешевизни. Оформлення подарунка підкреслить стильність і завершить композицію. Респектабельний настільний годинник у морському стилі варто дарувати



презент говорить про повагу та незвичайним діловим подарунком буде фотосальбон у стилі „ретро”.

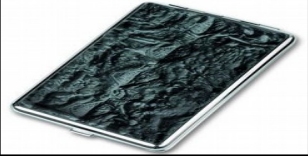
Зараз подібні речі на піку



антикварному магазині.



Якщо ваш колега палить, то респектабельний шкіряний **портсигар** ручної роботи - саме те.



Парфуми відомого бренду - гарний подарунок тільки тоді, коли на 100% знаєш уподобання того, хто їх отримає. Парфуми краще купувати в бутиках чи у фірмових магазинах. Як



це один презент - **ювелірні вироби**, натуральні й штучні прикраси. Це можуть бути запонки, намисто, кліпси, підвіски, браслети чи брошки. Прикраси не матимуть вишуканого вигляду без належного оформлення. Кошують такі аксесуари зазвичай недешево, особливо якщо коштовність

Задоволення дарувати нітрохи не менше, ніж радість від отримання подарунка. Виявляється, що все це робимо по-різному - залежно від того, до якого психологічного типу належимо.

Найбільш поширеним типом людини є так звані **кінестетики** (40% населення).

Психологи стверджують, що розпізнати їх легко: жести цих людей спрямовані до себе. Під час спілкування вони можуть не дивитися на співрозмовника, але будуть постійно торкатися його рукою. Їм здається, що таким чином вони контролюють його увагу.

Ідеальні подарунки кінестетикам - теплі речі, у прямому і переносному сенсі цього слова: светр (особливо, якщо Ви самі його зв'яжете), торт (домашнього приготування), свічка в дерев'яному або керамічному свічнику або світильник у теплих червоно-жовтих тонах.

Небажані подарунки: рукавички - вони блокують зв'язок зі світом і з Вами; картини - займають увагу власників лише на кілька хвилин; все

Візуали також досить поширена група - їх 30%. Для цих людей головний контакт зі світом - зоровий. Візуал дивиться співрозмовнику в очі і

наприклад, парфуми чи бритва. Краще дарувати їм цукерки та фрукти, альбоми з мистецтва чи матеріали для рукоділля.

І нарешті, найбільш рідкісний тип людини - **аудіали** (10%). Як зрозуміло з назви, аудіали сприймають світ в основному на слух. Представники цієї групи мають гострий слух і чудову пам'ять. Вони прекрасні слухачі, запам'ятовуючі найдрібніші деталі розповіді, але ображаються, якщо їх перебивають.

З людей цього типу виходять талановиті музиканти та педагоги.

Зрозуміло, найкращий подарунок аудіалу - диски з улюбленою музикою або механізми для її прослуховування: плеєр, магнітофон, музичний центр, радіоприймач.

Подарувати подарунок - значить передати частину свого "Я".

Зв'язок через подарунки у всіх культурах - це матеріальне вираження зв'язку



Головний редактор: Чикинда Наталя
с.мт. В.Березовиця, вул. Л.Українки 6

В наступному номері:

Що треба знати про фуршет
Правила етикету
Одяг відповідно до теми свята

та інші цікаві статті справжнім