

**III етап**  
**Всеукраїнської учнівської олімпіади з економіки**  
**11 клас**  
**Задачі**

**Задача 1**

Економіка країни характеризується наступними показниками:

- фрикційне безробіття - 6 млн. чол.;
- структурне безробіття - 6 млн. чол.;
- циклічне безробіття - 8 млн. чол.;
- чисельність зайнятих - 180 млн. чол.;
- загальна чисельність населення - 400 млн. чол.;
- потенційний ВВП - 4000 млрд. грн.

Визначте природний та циклічний рівні безробіття. На скільки відсотків фактичний ВВП буде відставати від потенційного за даного рівня безробіття?

**Задача 2**

Урядова комісія констатувала, що рівень споживання в економіці минулого року становив 800 млрд. грн.; інвестиційний попит склав 900 млрд. грн.; обсяг урядових закупівель товарів і послуг досяг 300 млрд. грн. Припустимо, що на всі види доходів було встановлено ставку пропорційного податку на рівні 10%. Бюджет був дефіцитним, і уряд фінансував його за рахунок позик центрального банку. Центральний банк встановив норму обов'язкового резервування на рівні 12% й на суму позики, наданої уряду на покриття дефіциту державного бюджету, здійснив додаткову емісію готівкових грошей, які цілком залишилися на руках у населення. Визначте, як змінилася пропозиція грошей в країні?

**Задача 3**

У відкритій економіці малої країни Фритландії функції внутрішніх (вітчизняних) попиту та пропозиції для мікроавтобусів задані рівняннями:

$Q_d = 8 - P$ ;  $Q_s = P - 1$ , ( $P$  - тис. дол.;  $Q$  - тис. одиниць). Іноземні виробники можуть поставити на ринок Фритландії необмежену кількість мікроавтобусів за світовою ціною 2 тис. дол. за одиницю. Визначте і покажіть графічно:

- 1) внутрішні рівноважні ціну та обсяг за умов закритої економіки.
- 2) величини внутрішнього споживання, вітчизняного виробництва та імпорту в умовах відкритої економіки.
- 3) величину субсидії, яку повинен надати вітчизняним виробникам уряд, щоб вітчизняне виробництво мікроавтобусів могло витіснити імпорт.
- 4) проаналізуйте економічні наслідки надання субсидії для вітчизняної та світової економіки з точки зору реалізації порівняльних переваг, ефективності розподілу ресурсів та впливу на добробут вітчизняних споживачів.

**Задача 4**

Припустимо, що у вашій місцевості введено податок з продажу на всі товари і послуги у розмірі 2% від вартості проданого товару (послуги). Припустимо, також, що з ростом доходів зменшується частка цих доходів, що витрачається на споживання, і, відповідно до цього, зростає частка, що їде на збереження. Чи є такий податок прогресивним, регресивним чи пропорційним? Обґрунтуйте відповідь і проілюструйте її на умовному числовому прикладі.